

Gestión y organización

La Sociedad de la Información y del Conocimiento



Gestión del conocimiento



Gestión del contenido electrónico



Tipos de gestión



Folksonomías



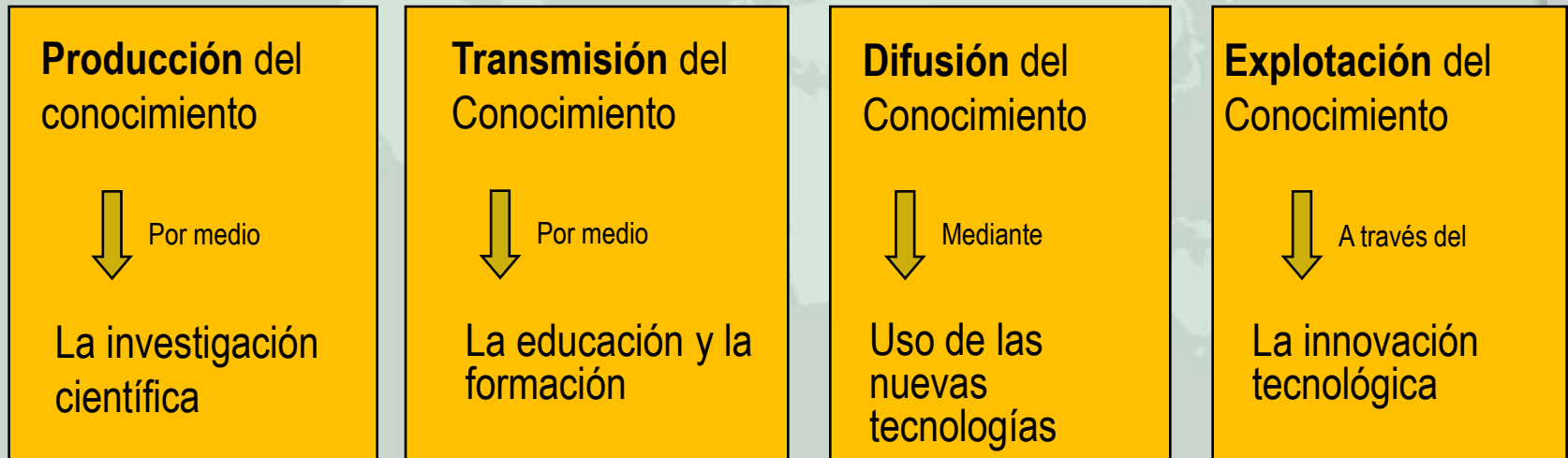
La Sociedad de la Información y el Conocimiento



Agilización y transferencia de la información
Facilidad de acceso a la información
Generalización en el acceso a la información

Introducción

La economía y la Sociedad del Conocimiento surgen de la combinación de



Características Sociedad del conocimiento



Gestión del conocimiento

Conocimiento = “inteligencia” de la organización



Crear una “cultura organizacional de compartición del conocimiento”

Se puede definir como:

“Capacidad de una organización para generar valor, basándose en las personas y en una gestión eficaz del capital intelectual”

Gestión del conocimiento

- ⦿ Se compone de
 - **Capital intelectual:** Es fuerza cerebral colectiva
 - **Capital humano:** Conocimiento útil para la organización que poseen las personas y equipos de la misma, así como su capacidad para generarlo y su capacidad para aprender
 - **Capital estructural:** Todo aquel conocimiento que pertenece a la organización y que ésta consigue explicitar, sistematizar e incorporar
 - **Capital relacional:** Es el valor que tiene para una organización el conjunto de relaciones que mantiene con el exterior = estructura externa de la organización



Gestión del contenido electrónico

Son todas las operaciones relacionadas con la

Creación,
Almacenamiento

Análisis

Tratamiento y

Difusión de la información



añadir valor a la
información existente para
crear nuevo conocimiento

Gestión del contenido electrónico

Se deben tener en cuenta los siguientes puntos:

- ⦿ **El nivel de los usuarios:** normal y avanzado
- ⦿ **La compartición de información.** Aunque una información puede estar escrita varias veces, publicada en varios sitios y con una visualización diferente. El contribuidor debe indicar la validez del contenido y actualización
- ⦿ **Visualización de la web:** ofreciendo tanto la visión global como parcial de la página.
- ⦿ **La naturaleza de los lenguajes de marcado** (como XML) que permiten gestionar independientemente el contenido y la estructura



Tipos de gestión

- ⦿ **La gestión de contenido de las páginas web personales o de entidades**
 - Gestionar sitios web y compartir la información
 - Asegurar la actualización de los enlaces
 - Crear espacios de intercambio de documentos

Tipos de gestión

La gestión personal de las páginas web se realiza a través de las herramientas de los navegadores



Gestión de favoritos

Historial

Establecer páginas de inicio

Establecer niveles de seguridad

Tipos de gestión

La gestión del contenido de tus archivos

- Estructurar internamente el documento, utilizando herramientas para visualizarlo (mapa del documento de Word)
- Estructurar cada fichero mediante un resumen
- Saber crear carpetas, maletines
Buscar estas carpetas en el buscador de Windows



Folksonomías

Es un método de clasificación explotado por varios servicios web

➡ Se puede añadir y clasificar páginas web (del.icio.us) o fotografías (Flickr.com)

Permite crear nexos entre usuarios

Sus características son:

Abiertas

Espontáneas

Descoordinadas



Término de taxonomías populares
(*folks* es 'popular' en inglés)
acuñado por **Thomas Vander Wal**

