

ESQUEMATIZAR: ACTIVIDAD 2 Solución

A partir de la lectura de este texto: NEGROPONTE, N. La forma y el desarrollo digital. *Muy Interesante*, nº 205, junio 1998, p.180.

Elige el concepto principal en torno al que crearás el mapa conceptual

La RED

Selecciona los conceptos más importantes que identifican el sentido del texto

Los conceptos más importantes se indican en rojo.

1. La forma y el **desarrollo digital**.
2. Ser **digital** tiene tres efectos fisiológicos en nuestro **mundo**: lo **descentraliza**, lo allana y hace las cosas mayores y menores al mismo tiempo.
3. Debido a que los *bits* no tienen tamaño, forma ni color, tendemos a no considerarlos en ningún sentido morfológico.
4. Igual que los ascensores han cambiado la forma de los edificios y los coches han modificado las ciudades, los *bits* transformaran las organizaciones, sean empresas, naciones o sociedades.
5. Seguimos despistados sobre cosas como la naturaleza fractal del **mundo digital** o cómo afectará a nuestro entorno, a pesar de que su efecto no será menos importante que el que ocasionaría una modificación en la fuerza de la gravedad.
6. El aspecto más asombroso de la **Red** es que nadie manda en ella.
7. Todo el mundo sabe que nadie manda en la **Red** pero nadie está dispuesto a creerlo del todo.
8. En casi todo damos por hecho la existencia de alguna forma de autoridad, de jerarquía.
9. En ocasiones, la mera presencia de un coche de policía causa un atasco de tráfico.
10. La **Red** –que es un sistema fiable compuesto por partes imperfectas y libremente conectadas que funciona porque nadie lo controla- pone en entredicho nuestros planteamientos centralistas; la jerarquía desaparece.
11. El ciberespacio es como un enrejado.
12. Si una parte de la **Red** no funciona, se puede eludir.
13. La apariencia de la **Red**, la sensación que produce es, de repente, mucho más biológica, toma su carácter más de la flora y la fauna que de las antinaturales líneas rectas geométricas existentes en los artefactos del diseño humano.
14. Sí, muchos aspectos de nuestro mundo –trabajo y diversión- poseen una organización propia.

15. La jerarquía tiene su sentido.
16. Incluso los mas conservadores centralistas estarán de acuerdo en que las organizaciones se han **simplificado** y han reducido considerablemente los niveles existentes entre el más alto y el más bajo.
17. Mitsubishi Trading Company, por ejemplo, prescindió de un plumazo de un nivel completo de cargos medios y otras empresas están haciendo lo mismo.
18. En parte, esto se debe a una economía de mercado muy competitiva que demanda coordinación y eficiencia.
19. En mayor medida obedece a que las **comunicaciones modernas** permiten a la gente negociar con más o menos otras siete personas.
20. Si se añade la doctrina del management actualmente en uso, se obtienen formas sociales todavía más simples.
21. Los líderes se distinguen por lo que hacen, no por el lugar en el que se sientan –esto es algo que muchos políticos y empresarios ya han descubierto.
22. La industria informática lo ha aprendido con sistemas abiertos, en los que competir con imaginación ha demostrado ser más productivo que hacerlo a base de cerraduras y llaves.
23. Una visión libertaria del **mundo** añade sencillez a la **descentralización** y llega a la conclusión de que las grandes organizaciones, como la nación-estado, están condenadas a desaparecer.
24. Esto sólo es cierto a medias.
25. Yo preferiría comparar el **mundo digital** con la arquitectura indígena en la que las **fuerzas locales y globales** trabajan para el individuo y la colectividad al mismo tiempo.
26. En el momento en que se usa el acero y se instala aire acondicionado, sin embargo, la única forma de proteger esta armonía es legislar, confiando a las leyes algo que la naturaleza ya había hecho.
27. La pega que le encuentro a la nación-estado es que tiene el tamaño equivocado, por lo que no encaja con las **formas digitales** del futuro.
28. La mayoría de las naciones son demasiado grandes para **planteamientos locales**, y todas son demasiado pequeñas para ser **globales**.
29. Lo que la **Red** está haciendo es introducirnos por la fuerza en un sistema legal que no se nos da nada bien: las disposiciones internacionales.
30. Las leyes sobre el mar, los tratados de no proliferación nuclear y los acuerdos comerciales han de negociarse constantemente y son difíciles de mantener porque el **mundo**, considerado como conjunto, no constituye el interés prioritario de nadie.
31. Tan pronto como exista esa conciencia **global**, los gobiernos deberán descender hasta los pueblos y elevarse hasta el planeta.
32. Podemos apreciar este fenómeno hasta cierto punto, si observamos simultáneamente el **mundo** de los negocios y de la política.
33. Las fuerzas económicas se encaminan hacia una regionalización del comercio, y las fuerzas políticas tienden hacia la desintegración de las naciones.

34. Empresas como Time Inc., News Corp., y Bertelsmann siguen creciendo y creciendo.
35. A la gente le preocupa el hecho de que el control de los medios de comunicación mundiales se concentre en tan pocas manos.
36. Los que están preocupados olvidan que, al mismo tiempo, hay cada vez más servicios de información pequeños que lo hacen la mar de bien.
37. La ventaja de ser grande tiene dos vertientes: el tamaño garantiza a las organizaciones la capacidad de negociar con ámbito mundial y de perder montones de dinero para ganar mucho más.
38. El valor de lo pequeño, por su parte, no necesita explicación.
39. En este punto de la historia resulta difícil imaginar que nuestro mundo, tan centralista y altamente estructurado, pueda transformarse en una serie de comunidades digitales y físicas conectadas de forma libre en todo el planeta.
40. Así será.
41. Tendremos que prestar cada vez más atención a cómo podemos coordinar esta nueva individualización masiva.
42. También habrá que ver como alcanzaremos el consenso en determinados criterios.

Realiza un mapa conceptual teniendo en cuenta la jerarquía entre conceptos

